

Sam Sannia

Un designer che attinge all'esperienza di ogni giorno per raccontare attraverso gli oggetti storie sempre diverse.

Nato in Toscana da padre italiano e madre inglese, Sam Sannia si laurea al Ravensbourne College of Design and Communication di Londra. Nel 2001 si trasferisce a Milano, dove avvia una collaborazione con lo studio Navone Associati, segnalandosi nel contempo per i suoi progetti personali al Salone Satellite di Milano. Oggi è il direttore creativo della Sannia Design, che si occupa di Product, Furniture e Graphic design per clienti quali Gruppo Sintesi, Mussi, Saint Gobain e Bormioli.

“Quando posso, inizio con una storia o una metafora: la utilizzo come punto di partenza e di divertimento per poi affrontare il percorso progettuale”, racconta Sannia a proposito della genesi dei suoi lavori. Il sistema modulare di appendiabiti

Tattakki è per esempio un armadio *en plein air* che trae ispirazione dalle griglie da terrazzo per le piante rampicanti, mentre i tavolini **Medusa** nascono dal desiderio di esorcizzare, grazie all'uso ironico, la paura di essere punti dal temuto invertebrato marino. Ironia e colore – con un occhio sempre attento alla funzionalità – caratterizzano anche i progetti di tavoli e sedute, come **Fade Out**, tavolo estendibile che diventa “una grande scala cromatica da mettere in casa” e il tavolino con piano inferiore a specchio **What?**, che riflette con timidezza la sua anima variopinta.

Interessante anche la famiglia di sedute **Half-Half**, realizzate a partire da un'unica base e la poltrona **OOCH**, presentata quest'anno al Salone del Mobile 2008, che accoglie al suo interno 4 morbidi cuscini che possono essere disposti a piacere per creare il proprio giaciglio ideale.

•M.S.

www.sanniadesign.com

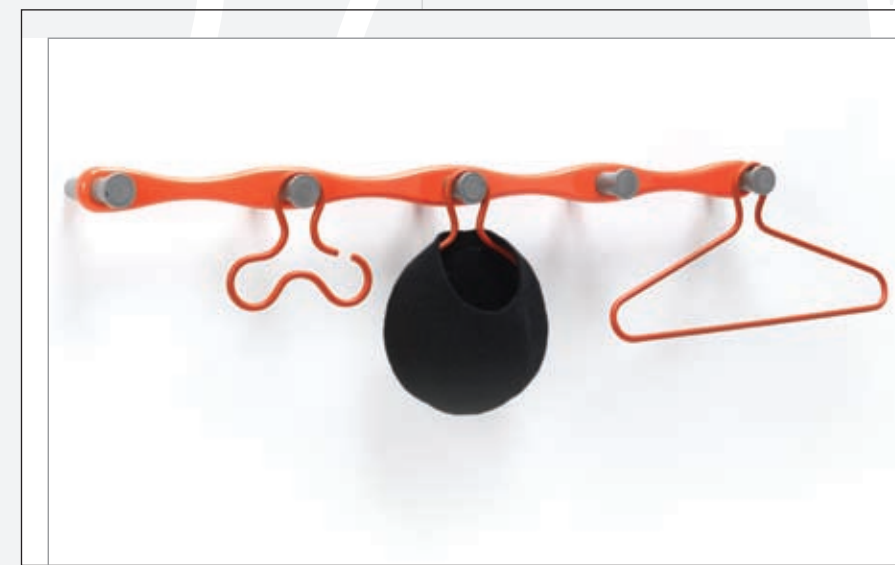
A designer who draws upon every day's experience to tell always different stories through the objects.

Born in Tuscany from an Italian father and an English mother, Sam Sannia graduated at the Ravensbourne College of Design and Communication in London. In 2001 he moved to Milan, where he starts a collaboration with the studio Navone Associates, at the same time distinguishing himself for his personal projects at the Salone Satellite of Milan. Today he is creative director of Sannia Design, which deals with products, furniture and graphic design for customers such as Gruppo Sintesi, Mussi, Saint Gobain and Bormioli. “When I can, I begin with a story or a metaphor: I use it as an amusing starting point to then tackle the project's path”, says Sannia about the genesis of its works. The modular system of clothes hangers **Tattakki** is, for example, an *en plein air* wardrobe which draws inspiration from the terrace grids to for climbing plants, while the coffee table **Medusa** (jellyfish) was created from the desire to exorcise, through the use of irony, the fear of being stung by the marine invertebrate. Irony and colour – with an eye always attentive to functionality – also characterize the projects for tables and seats, such as **Fade Out**, an expandable table that becomes a “big chromatic scale to put into the house”, and the coffee table **What?**, with a lower mirror flat surface, which shyly reflects his colourful soul. Also interesting are the range of seats **Half-Half**, developed from a single base and the small armchair **OOCH**, presented this year at the Salone del Mobile 2008, which accommodates internally 4 soft cushions that can be arranged at will to create one's own perfect couch.

•M.S.

www.antonioscos.com

OOCH
BBB emmebonacina, 2008



Tattakki
Gruppo Sintesi, 2006

Medusa
Gruppo Sintesi, 2008

